



# Paolo Gho

Mi occupo di comunicazione dal 1991 in qualità di Art Director. Ho lavorato presso storiche agenzie di comunicazione della città di Torino. Attualmente opero come freelance offrendo le competenze acquisite ad aziende in vari ambiti commerciali.

---

## PERCORSO PROFESSIONALE

Art Director, Paolo Gho mar 2021 / In corso, Torino.

Ho esperienze di rilievo nello studio e la realizzazione di Brand Identity, Below the Line, Above the Line, Packaging, studio allestimento di Stand per eventi e fiere.

Con l'evolversi dei nuovi linguaggi di comunicazione ho ampliato le mie conoscenze con l'uso frequente di applicazioni di Video Editing, applicazioni 3d per rappresentazioni statiche e animate, piattaforma WordPress per siti internet orientati al Design.

Clienti di rilievo diretti e indiretti per i quali ho lavorato:  
FIAT LUBRIFICANTI, IVECO, FERRERO, LTS (Laboratorio Teatro Settimo), LA STAMPA, REAG (Real Estate Advisory Group), ABIT, ALDI.

1991 - 2000

Lavoro in qualità di Art Junior presso l'Agenzia FCT (Feeling Comunicazione Torino).

2000 - 2013

Freelance in modo continuativo con l'Agenzia MARK&THING di Torino e curo la comunicazione di clienti propri.

2014 - 2017

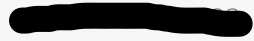
Insieme al socio Christophe Romeo nel ruolo di Project Manager e Copy, costituisco l'Agenzia CLAYM per la quale ricopro il ruolo di Art Director.

2018 - 2020

Freelance per Agenzie, per clienti propri e tuttora collaboro con l'ex socio nel seguire clienti storici e per nuovi progetti.



Numero di telefono



paolo.gho@gmail.com

Patente: B

---

## FORMAZIONE

1987

ITIS Bodoni di Torino

Diploma di Arti Grafiche.

---

## COMPETENZE

Art Director: Livello avanzato

---

## LINGUE PARLATE

Italiana

Madrelingua

Inglese

Conoscenza di base

---

## PARTICOLARI INTERESSI

Arte visiva (*seguita e praticata*)

Teatro (*seguito e praticato*)

Cinema

Natura e tematiche rivolte all'impatto Ambientale.