



AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA RACCOLTA DI OFFERTE ECONOMICHE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTO AZIENDALE (SERATA DEL 15 DICEMBRE 2016) NELL'INTERESSE DELLA A.S.M. –AZIENDA SPECIALE MULTISERVIZI DEL COMUNE DI VENARIA REALE (TO).

Premesso che

- in vista della serata aziendale di fine anno in programma per il 15 Dicembre 2016, nel corso della quale si celebreranno i 40 anni di attività dell'Azienda, è intenzione di A.S.M. verificare la disponibilità degli operatori economici pubblici e privati a formulare offerte a titolo di sponsorizzazione;
- l'importo destinato alla realizzazione dell'evento del 15 dicembre 2016 è inferiore ad euro 40.000,00;
- non ricorrono pertanto i presupposti per l'obbligatoria applicazione della disciplina di cui all'art. 19 del D.lgs. n. 50/2016;
- nondimeno, Codesta A.S.M. ha ritenuto opportuno – onde consentire l'individuazione degli eventuali soggetti finanziatori nel pieno rispetto dei principi generali di economicità, efficacia, imparzialità, parità trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente e efficienza energetica – esperire ugualmente procedura ad evidenza pubblica, procedendo pertanto con la pubblicazione sul proprio sito internet di un apposito avviso

Visti

- gli artt. 4, 19, 35, 36 del D.lgs. n. 50/2016;
- l'art. 43 della Legge n. 449/1997;
- il R.D. n. 827/1924.

Si rende noto che

- l'A.S.M. – Azienda Speciale Multiservizi del Comune di Venaria Reale, con sede in Venaria Reale (To) – CAP 10078 – Viale Buridani n.56/A (P.IVA 07019840011 # Tel. 011.495850 – Fax 011.5533144 # Sito Internet: www.asmvenaria.it), con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsor per il finanziamento dell'evento celebrativo che si terrà nella **serata del 15 dicembre 2016** in occasione dei quarant'anni dell'Azienda, riconoscendo agli sponsor un ritorno di immagine tramite veicolazione del proprio nome e/o del proprio marchio in appositi spazi individuati in loco, ovvero a mezzo di altre forme di pubblicizzazione compatibili, secondo quanto di seguito precisato.

Art. 1 – Soggetto promotore dell'iniziativa

**Azienda Speciale Multiservizi
del Comune di Venaria Reale**
Viale Buridani, 56
10078 Venaria Reale (TO) – Italia

Iscritta al Registro delle Imprese di Torino
C.F./P.Iva 07019840011 N. REA 507926
tel.: +39 011495850 - fax: +39 0115533144
www.asmvenaria.it - info@asmvenaria.it



Il presente avviso, in alcun modo vincolante per A.S.M., è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione di carattere economico da parte di operatori potenzialmente interessati.

A.S.M. Venaria Reale, quale soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume dunque il ruolo di *sponsee*, procedendo – una volta individuato il soggetto (o i soggetti) idonei a fungere da sponsor – alla stipula con essi di uno o più contratti di sponsorizzazione.

Art. 2 – Oggetto della sponsorizzazione

Finalità della sponsorizzazione è il reperimento di somme di denaro da destinare all'organizzazione della manifestazione che, sinteticamente, si indica come "Evento aziendale del 15 dicembre 2016".

Competerà dunque al soggetto (o ai soggetti) selezionati in qualità di sponsor la corresponsione, in favore dell'A.S.M., di finanziamenti, nonché la fornitura del materiale pubblicitario da esporre durante il suddetto evento, così come il versamento delle relative imposte e tasse (se dovute).

Al termine del contratto lo sponsor sarà tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione di tutti i messaggi pubblicitari.

Ai soggetti selezionati in qualità sponsor, lo *sponsee* garantirà visibilità del logo/nome nella promozione e pubblicizzazione del programma e/o di singoli eventi previsti nel suo ambito, anche attraverso l'esposizione di manifesti, locandine o di altro materiale pubblicitario esposto nelle location degli eventi e direttamente fornito dagli sponsor.

Art. 3 – Destinatari

Destinatari del presente avviso sono i soggetti pubblici e privati, gli Enti, le Istituzioni, gli Istituti di credito e le associazioni, anche senza fini di lucro, che intendano promuovere la propria attività o il proprio marchio commerciale nell'ambito della manifestazione attraverso il rapporto di *sponsorship* con lo *sponsee*.

Saranno ammesse candidature soltanto da parte dei soggetti che siano in possesso dei requisiti generali di idoneità morale previsti dall'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016.

Gli aspiranti sponsor dovranno inoltre risultare in possesso dei seguenti requisiti, che A.S.M. si riserva di valutare secondo la propria discrezionalità:

- esercizio di attività non in contrasto con l'interesse pubblico;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizi o danni all'immagine dell'Amministrazione e/o delle sue iniziative;



- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Art. 4 – Caratteristiche ed elementi di esclusione della sponsorizzazione

Non saranno prese in considerazione da Codesta A.S.M. le offerte di sponsorizzazione aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

Ciò vale, in particolare, qualora:

- si ritenga che dalla sponsorizzazione possa derivare un conflitto di interessi fra l'attività pubblica e quella privata;
- sia in corso con l'offerente una controversia di natura legale o giudiziaria.

Allo stesso modo, e in ogni caso, non verranno esaminate da Codesta A.S.M. proposte di sponsorizzazione ad oggetto:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o comunque collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale e di armi, nonché ogni altra forma pubblicitaria lesiva della dignità umana;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- messaggi pubblicitari che creino pregiudizio o danno all'immagine dell'A.S.M.;
- messaggi pubblicitari in contrasto o in concorrenza con l'attività dell'A.S.M.

Art. 5 – Impegni assunti dallo sponsor

In sede di formalizzazione dell'accordo, lo sponsor sarà tenuto:

1. ad individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione;
2. a mettere a disposizione dell'A.S.M. ogni strumento eventualmente occorrente alla fedele riproduzione del logo;
3. a rispettare tempi e modalità di versamento della somma di denaro indicati dall'Ente. Resta inteso che le somme erogate a titolo di sponsorizzazione saranno sempre considerate al netto di eventuali oneri ed imposte di legge.

Art. 6 – Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra l'A.S.M. – quale *sponsee* – e lo sponsor saranno disciplinati da un apposito contratto stipulato



in base alla normativa vigente.

Lo *sponsee* garantirà allo sponsor, in linea generale, la veicolazione del suo nome e/o del marchio mediante esposizione, nelle forme indicate dallo stesso sponsor nella propria proposta di sponsorizzazione.

Si dà atto che è facoltà dell'Ente acquisire più sponsorizzazioni sul medesimo evento.

Art. 7 – Contenuto necessario delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione – che potranno provenire da enti pubblici o privati, da imprese e da altri soggetti che intendano promuovere la propria immagine – dovranno contenere i seguenti elementi (riportati nell'Allegato A):

- a) dati identificativi del proponente;
- b) dati anagrafici, codice fiscale e carica ricoperta dal legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta, se persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività esercitata;
- d) modalità della sponsorizzazione (indicare l'entità del contributo che si intende erogare, esclusa IVA);
- e) accettazione di tutte le clausole contenute nell'avviso
- f) impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazioni
- g) dichiarazione in ordine all'inesistenza di tutte le cause di esclusione di cui all'art. 3 del presente avviso;
- h) dichiarazione in ordine all'inesistenza degli elementi di esclusione della sponsorizzazione di cui all'art. 4 del presente avviso;
- i) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
 1. è in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 dallo sponsor;
 2. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 3. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
 4. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
 5. non incorre in alcuno degli impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- j) dichiarazione di assunzione degli impegni di cui al precedente art. 5;

Alla domanda (da redigersi utilizzando l'apposito modello A) dovrà essere altresì allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne abbia sottoscritto la stessa, se persona diversa.



Art. 8 – Durata di pubblicazione dell’avviso ed esame delle proposte

Il presente avviso resterà pubblicato sul sito internet della stazione appaltante sino al 12/12/2016.

La A.S.M. – avvalendosi a tale fine di una Commissione appositamente costituita che resterà in carica per tutta la durata dell’avviso e che si riunirà periodicamente – si riserva tuttavia di valutare da subito le offerte di sponsorizzazione che dovessero pervenirgli, se del caso domandando integrazioni e chiarimenti ai vari proponenti.

Nell’esaminare le proposte pervenute, A.S.M. privilegerà quelle che presentino il maggior finanziamento possibile – per tale intendendosi il maggior valore economico della sponsorizzazione in denaro, ovvero il maggior controvalore della prestazione tecnica o altre utilità –, nonché quelle che presentino una maggior coerenza e integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

L’A.S.M., qualora ne rilevi la convenienza e l’opportunità, si riserva inoltre di conferire al miglior offerente – ove motivatamente richiesto – la qualità di sponsor esclusivo di un specifico progetto.

Trascorso il termine di pubblicazione di cui al presente articolato, e all’esito della valutazione delle offerte pervenute, A.S.M. procederà ad invitare i soggetti individuati quali potenziali sponsor alla negoziazione e alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

Le proposte ritenute idonee, ma non perfezionate con la stipula di accordi, potranno essere comunque tenute in considerazione per future iniziative dell’A.S.M.

Qualora alla scadenza riportata per la presente iniziativa, l’avviso fosse andato deserto, ovvero le offerte pervenute risultassero irregolari, inammissibili, inadeguate o non accettate, l’A.S.M. si riserva di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione mediante affidamento diretto, rivolgendosi ai soggetti terzi in possesso dei requisiti di cui al presente avviso.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione pervenute non saranno da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l’A.S.M., a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte che ritenga inadeguate per la natura o tipologia di sponsorizzazione, oltre che nei casi di cui all’ art. 4 del presente avviso.

Art. 9 – Termine di versamento

La somma di denaro oggetto di sponsorizzazione dovrà essere versata dallo sponsor entro il 14/12/2016, su conto corrente comunicato a seguito di perfezionamento del contratto di cui al presente avviso.



Art. 10 – Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione, ai sensi del presente avviso, dovranno essere presentate entro **e non oltre le ore 12.00 del giorno 12.12.2016.**

Le domande di partecipazione, redatte secondo la modulistica allegata al presente avviso, dovranno essere trasmesse, con comunicazione di posta elettronica certificata recante l'oggetto "*Offerta di sponsorizzazione per evento del 15/12/2016*", all'indirizzo asmvenaria@legalmail.it.

Art. 11 – Responsabile del procedimento e informazioni

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Giovanna Mavilla.

Per informazioni, contattare il R.U.P. al numero 011.495850, oppure via e-mail all'indirizzo rup@asmvenaria.it.

Art. 12 - Trattamento dati personali

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Venaria Reale, lì 11 novembre 2016

Il r.u.p.

f.to Dott.ssa Giovanna Mavilla*

*firma autografa sostituita a mezzo stampa ex art.3 c.2 D.lgs. 39/93